

## Fact Sheet

### Unternehmensinformationen

- Wunder Mobility ist ein Technologiezulieferer, der Mobilität digitalisiert und optimiert
- Wunder steht auf drei Säulen:
  - **Shuttle**  
Wunder optimiert den ÖPNV, in dem sie Rufbus-Systeme digitalisieren und Software für Shuttle Services entwickeln.
  - **Fleet Management**  
Wunder liefert die Technologie für alle Sharing-Dienste im Mobilitätsbereich, von Fahrrad über Elektroroller hin zu Autos.
  - **Carpool**  
Wunder entwickelt innovative Technologie-Lösungen für Mitfahrgelegenheiten und Pendler-Fahrgemeinschaften.
- Gründung: 2014
- Gründer und CEO: Gunnar Froh
- Co-Gründer: Samuel Baker
- Unternehmenssitze: Hauptsitz in Hamburg, Büros in Manila (Philippinen), Delhi (Indien) und Rio de Janeiro (Brasilien)
- Mitarbeiter: 70 Mitarbeiter aus 26 Nationen
- Investoren: Privatinvestoren und Venture-Capital-Gesellschaften aus Deutschland und den USA, wie Blumberg Capital und Cherry Ventures

### Wunder B2B Plattform

- **Modell:** Die eigenentwickelte Wunder B2B Plattform wird basierend auf den Praxiserfahrungen, die durch die Mobilitätsangebote in Europa, Asien und Südamerika gesammelt werden, kontinuierlich weiterentwickelt. Wunder bietet hier seine Technologie und Expertise Herstellern, Zulieferern und ÖPNV-Anbietern an. Gemeinsam mit seinen Partnern realisiert Wunder gezielt Pilotprojekte in Asien, Deutschland und Westeuropa und setzt seine Software als Servicemodell ein. Das Ziel: Mobilität in Städten effizienter gestalten.
- **Präsenz:** Asien (Japan & Manila), Westeuropa (Deutschland, Spanien, UK)
- **B2B-Referenzkunden:** Marubeni (japanischer Zulieferer), VB Bachstein (deutsches Transportunternehmen), BMW, Mercedes, Wipro, Tata Consulting
- **Ziel:** Präsenz in Westeuropa, Asien und Lateinamerika, hauptsächlich in Partnerschaft mit unseren großen B2B-Kunden.

### Wunder-B2C-App

- **Modell:** Die Wunder-App vermittelt innerhalb großer, dichtbesiedelter Städte mit hohem Verkehrsaufkommen Mitfahrgelegenheiten mit Privatpersonen. Mitfahrer helfen die Kosten der Fahrt zu tragen indem sie den Fahrer monetär entschädigen. Die Preise sind fix und erlauben es so dem Fahrer, die Unterhaltskosten zu decken, ermöglichen allerdings keinen Gewinn.
- **Präsenz:** Verfügbar in fünf Megastädten auf den Philippinen und in Indien.
- **Durchgeführte Fahrten:** mehr als 2 Millionen
- **Ziel:** Präsenz in den meisten Mega Cities in Emerging Markets bis Ende 2018 – rund 20 Städte, in denen mehr als 300 Millionen Menschen leben.

### Pressekontakt

schoesslers GmbH  
Nora Goette  
030-555 73 05 11 0049  
(0)152 549 188 83  
[nora@schoesslers.com](mailto:nora@schoesslers.com)